

湖南铁路科技职业技术学院
2015 年毕业生就业年度质量报告



二〇一五年十二月

前言

根据《转发教育部高校学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（湘教通〔2015〕494 号）的文件精神，我们编制完成了《湖南铁路科技职业技术学院 2015 年毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

湖南铁路科技职业技术学院

2015年12月15日

目 录

第一章 就业基本情况	4
一、毕业生规模和结构.....	4
二、毕业生就业率和升学.....	5
三、就业结构.....	6
第二章 就业主要特点	8
一、促进毕业生就业的政策措施.....	8
二、就业指导服务情况.....	9
第三章 就业相关分析	12
一、毕业生的就业质量.....	12
二、用人单位对毕业生的使用评价.....	14
第四章 近五年情况对比与发展趋势	16
一、就业率保持高位态势.....	16
二、校企合作单位逐年攀升.....	16
三、基层项目就业人数.....	17
第五章 就业对教育教学的反馈	17
一、对人才培养的影响.....	18
二、对招生的影响.....	23
三、对专业设置的影响与调整举措.....	25
第六章 学院就业工作的新举措	27

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1、总毕业生数

本校 2015 届毕业生总人数为 3053 人。

2、生源地分布

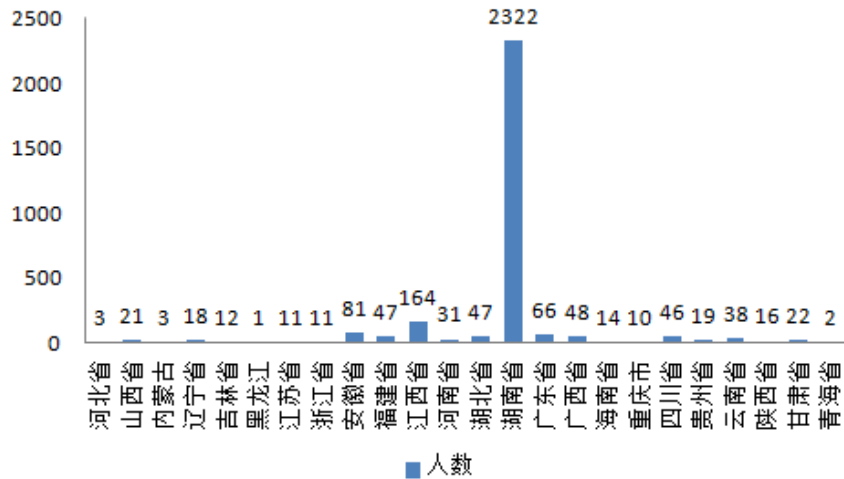


图 1-1 生源地分布

3、各专业毕业生数

表 1-1 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
铁道机车车辆	790
铁道交通运营管理	788
电气化铁道技术	407
铁道通信信号	324
城市轨道交通运营管理	229
城市轨道交通控制	181
电气自动化技术	87
城市轨道交通车辆	69
机电一体化技术	60
机械设计与制造	55
数控技术	43
机电设备维修与管理	20

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价。

二、 毕业生就业率和升学

1、 毕业生的就业率

2015 届毕业生总人数 3053 人,初次就业率 92.6%(截至 2015 年 8 月 31 日)。
毕业生初次就业类型分布情况如下:

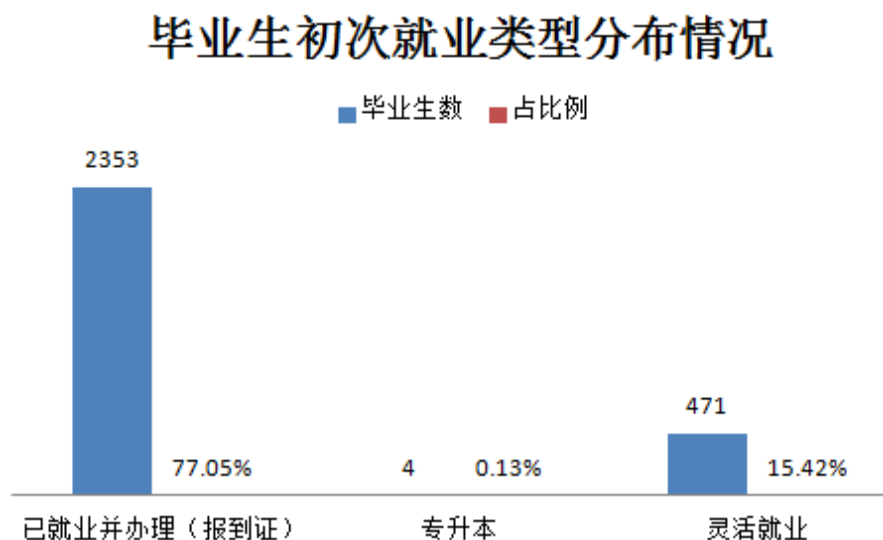


图 1-2 2015 届毕业生初次就业人数与就业率

我们通过分析,之所以能保持比较高的就业率,最重要的一个因素就是我院主要面对铁路和城市地铁培养大专层次高素质技术技能型人才,是一所办学具有鲜明特色的学院,毕业生有广阔的就业市场,毕业生就业定位准确,有其自身的优势和特点,他们在相应的岗位上,综合素质较好、动手能力强、比较安心于基层工作,有吃苦精神,毕业生深受欢迎轨道交通行业和社会的认同,成为经济建设和社会发展的骨干力量。

2、 各院系分专业就业情况

2015 届总人数 3053 人,初次就业人数: 2828 人,其中升学 4 人,升学率为 0.13%, 就业率 92.60% (截至 2015 年 8 月 31 日)。

表 1-2 各专业就业人数与就业率

序号	系部	专业	总人数	就业人数	就业率
1	机车车辆学院	铁道机车车辆	790	760	96.20%

1	机车车辆学院	机电一体化技术	60	58	96.66%
		城市轨道交通车辆	69	69	100.00%
		数控技术	43	34	79.06%
		机械设计与制造	55	49	89.09%
		机电设备维修与管理	20	17	85.00%
		合计	1037	987	95.17%
2	信息技术系	铁道通信信号	324	295	91.04%
		城市轨道交通控制	181	169	93.37%
		合计	505	464	91.88%
3	运营管理学院	铁道交通运营管理	788	730	92.63%
		城市轨道交通运营管理	229	216	94.32%
		合计	1017	946	93.01%
4	电子电气系	电气化铁道技术	407	353	86.73%
		电气自动化技术	87	78	89.65%
		合计	494	431	87.24%

三、 就业结构

1、 就业去向分布

(1) 职业岗位分布

铁道机车车辆、铁道交通运营管理、铁道通信信号、电气化铁道技术等专业的毕业生对口就业率较高，多集中在铁路和地铁行业，主要从事列车司机、信号检修工、车辆检修、站务员、供电等工作，对口就业率达到 **92.38%**。

(2) 入职地域分布

2015 届毕业生的就业在本省就业人数达到了 **15%**，在广东就业的毕业生占

了 45%，在江西省就业毕业生占了 20%，其他地区分布 20%。由于我院面向全国招生，毕业后回原籍就业也是部分毕业生的首选，回原籍就业的外省生源毕业生逐年增加。

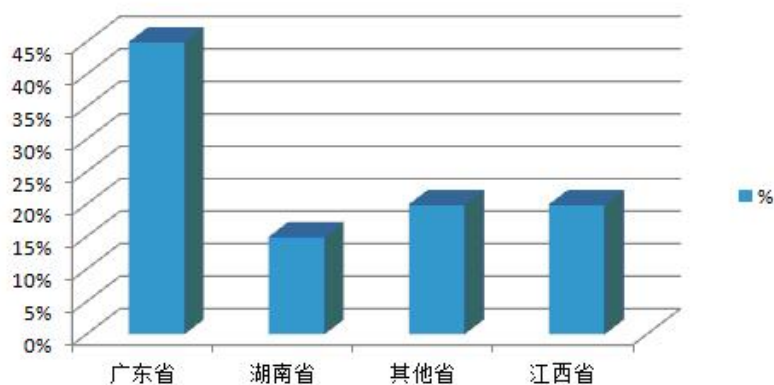


图 1-3 2015 届毕业生就业地域分布

(3) 毕业生用人单位规模分布情况

毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（85%）。

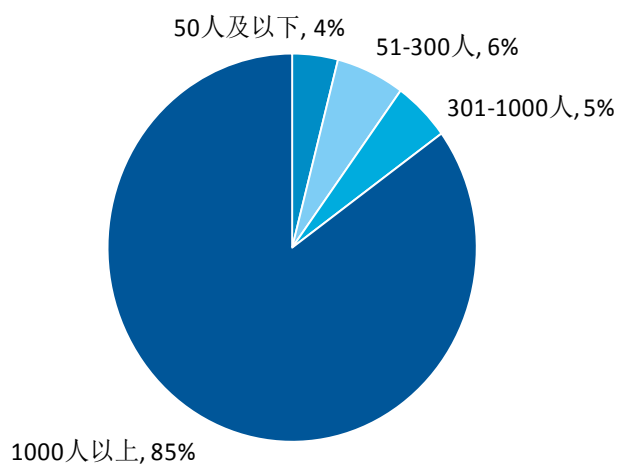


图 1-4 2015 届毕业生用人单位规模分布

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第二章 就业主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

1、引导和鼓励毕业生到基层就业

2015年，我校通过大中小型双选会、校园专场招聘会等形式，利用毕业生就业信息网为毕业生提供就业信息岗位需求15000余个，学生就业选择空间较大，就业单位除全国各铁路局、地铁，还覆盖机电类、物流等专业相关的就业市场，不断的引导和鼓励毕业生基层就业。

2、完善困难毕业生就业帮扶机制

加大对困难群体毕业生的帮扶力度。建立困难群体毕业生信息数据库，开展“一对一”服务，通过重点组织培训、加强就业创业指导、优先推荐岗位等措施，帮助家庭贫困、女生、身体残疾、少数民族地区的少数民族毕业生等群体尽快实现就业，做到精准发力、精准帮扶。

3、建立精准推送就业服务机制

按照“全天候、多功能、广覆盖”的要求，学校不断加强就业信息服务保障机制建设，充分利用“互联网+”技术，打造了就业信息网、就业信息群、就业信息短信平台、用人单位与毕业生信息库为一体的就业信息服务体系，多渠道收集用人单位需求毕业生的有效信息，及时、公开、准确地向毕业生发布有效就业信息服务，根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位相对接，通过举办分层次、分类别、分行业的校园招聘与网络远程招聘活动，为毕业生精准推送就业岗位，提高了招聘活动签约率。

4、拓宽就业渠道，促进学生就业

一是广泛开展人才需求调研工作，积极拓展有形的就业市场。广泛开展人才需求调研工作，走访了上海、广州、南昌、武汉、成都、昆明、郑州等铁路局及广州、宁波、杭州、南昌、无锡、东莞、昆明、长沙、南宁、福州、合肥、成都等城市地铁企业，通过各种渠道及时收集就业信息。在原来的基础上开辟了新的就业市场，学院与太原铁路局、沈阳铁路局、郑州铁路局、北京铁路局、济南铁路局、中铁货运广州分公司、昆明地铁、湖南磁浮交通公司、贵广高铁、贵阳地

铁公司、南方航空工业公司等单位开展了人才培养合作。

二是充分利用互联网，拓展潜在的就业市场。利用互联网方便、快捷、准确的优势，下大力气完善了校园就业信息网，并与教育部就业服务一体化系统、中国企业人才网、中国高校毕业生就业服务信息网、省、市毕业生就业信息网、百大应届生求职网、天地人才网、卓博企业人才网、相关轨道类企业等网站实现链接或建立了战略伙伴关系，为学生和企业在网上进行直接的信息沟通与交流搭建就业平台，有力地拓展了无形的就业市场。

二、就业指导服务情况

1、就业指导服务开展情况

(1) 将就业创业教育贯穿于学生三年学习的全过程

一是将职业指导课作为必修课纳入各个专业教学计划。教学内容包括就业形势、就业政策、职业生涯规划、就业心理、法律法规以及创业教育等，总课时不低于 38 学时。自编教材《大学生就业与创业指导》和教学基本要求，结合专业教学，融入人才培养全过程。

二是将就业创业教育贯穿于学生素质教育之中。加强就业创业政策宣传，充分利用课堂教学、主题班会、成功人士报告会、课外活动、顶岗实习、社会实践等活动，学院领导、院系领导、辅导员、班主任主动宣讲就业创业政策，组织学生认真学习领会、精准解读国务院文件精神和中央部门、地方促进就业创业的政策措施，在毕业生就业信息网站开辟创业板块宣传相关政策，引导毕业生树立良好的创业意识和正确的择业观；先后组织 4000 余人次参加了广铁集团的生产性实习、春运与暑运实习及社会实践，帮助学生准确定位，了解职场情景，培养吃苦耐劳、敬业爱岗、团队合作的精神，克服学生择业时出现的眼高手低和就业后频频跳槽等现象。

(2) 继续大力推行就业指导课改革，实现“模块化”滚动教学

根据市场的需要，将教学内容分为若干个模块，通过滚动式模块教学，凸显学与练的统一。要求每一个老师负责一、二个模块，使老师集中精力在自己的领域里研究、探索，广泛搜集信息；同时，还可以通过测试，针对不同的气质类型、不同专业、不同能力的学生进行具体的择业指导，真正起到指导作用，这种授课方式深受学生欢迎。此外，通过场景模拟来训练学生应聘面试的必要技能。邀请知名企业人事主管来到学院对学生进行模拟招聘。通过这种实务性演练，有效地训练学生的良好心态，克服心理障碍，增强自信心。

（3）全面开展创业教育与指导性实践活动，培养学生创业能力和意识

一是加强对毕业生自主创业的指导服务。积极选送相关教师参加职业院校创业导师培训，广泛挖掘创业项目和创业信息，建立了大学生创业孵化或实习基地，为创业团队提供孵化基地；开展创业培训、政策咨询、创业实训，提供项目开发、创业指导等服务，鼓励和帮助创业的学生带动更多学生实现创业、就业。

二是广泛开展创业讲座、创业大赛等实践活动，提高学生的创业素质和创业能力。认真开展学生创业教育，组织了学生参加了黄炎培职业教育奖创业规划大赛、株洲市大学生创业计划大赛、学院“腾飞杯”创业比赛，分别有 140 名参加了 SYB、2000 人 GYB 创业培训班，激发了学生的创业热情。

（4）加大培训力度和就业工作的理论研究，不断打造高素质就业工作团队

先后选送 11 人次出外参加业务培训，举办了 TTT 职业生涯课程、生涯导师培训师特训营两期培训班，参训人数达 100 人，不断提高就业工作队伍整体水平。重视就业工作的理论研究，在省部级以上刊物发表论文 5 篇，完成省级课题《高等职业院校职业指导滚动式模块教学的研究与实践》，修订出版了自编教材《大学生就业与创业指导》。

（5）实施精细化、个性化就业指导服务

学院设立就业创业咨询室、心理咨询中心，向全院所有学生公布了电话和电

子信箱，针对不同人群开展个性化就业指导服务，对于就业困难、心理承受能力弱等就业特殊群体毕业生的就业和发展问题，主动为其提供就业帮扶和指导，对心理承受能力较差的同学，联合学校心理咨询中心，采取个别辅导等形式帮助毕业生排解就业压力；对求职能力技巧较差的同学，在就业指导课模块式教学中，请专业老师辅导，帮助学生提升就业能力，学校还广泛发动任课教师、班主任、等资源，为就业困难毕业生进行工作推荐，力争使每一个有就业意向的毕业生能够顺利就业。

2、毕业生对就业指导服务的评价情况

本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（95%）最大，其有效性（93%）最高。

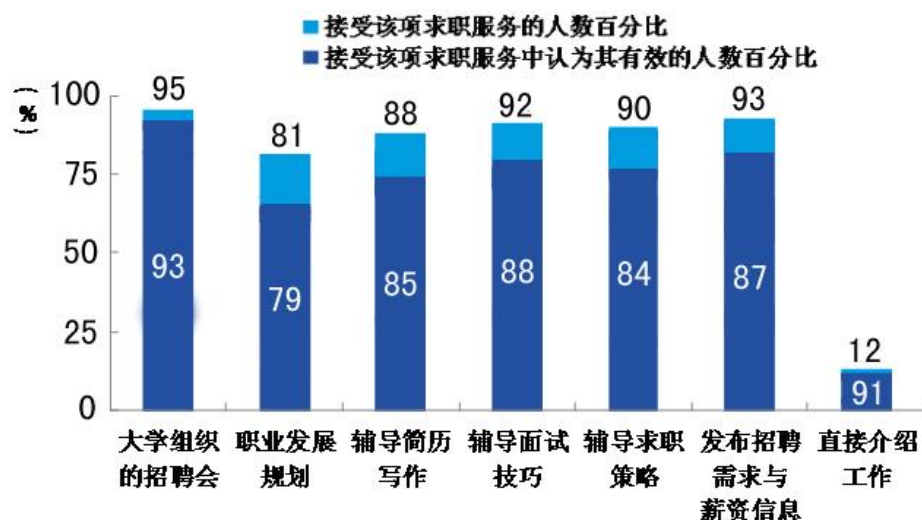


图 2-1 本校毕业生接受母校提供的求职服务并认为其有效的人数%（多选）

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量

(一) 收入分析

(1) 毕业生月收入

本校 2015 届毕业生转正月收入为 4143 元，本校 2014 届毕业一年后的月收入为 4892 元。

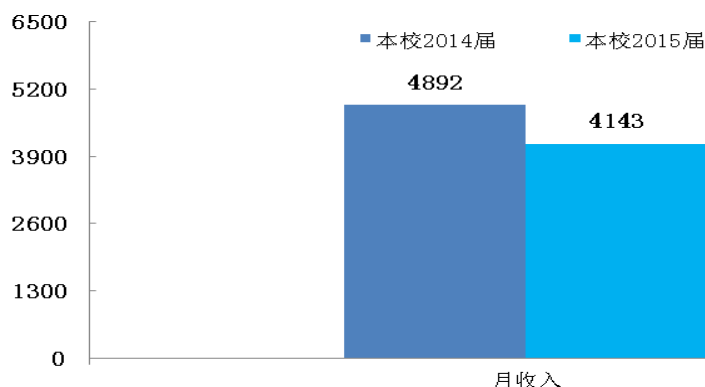


图 3-1 2015 届毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

(二) 专业相关度

1、 总体专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 82%，与本校 2014 届（82%）持平。

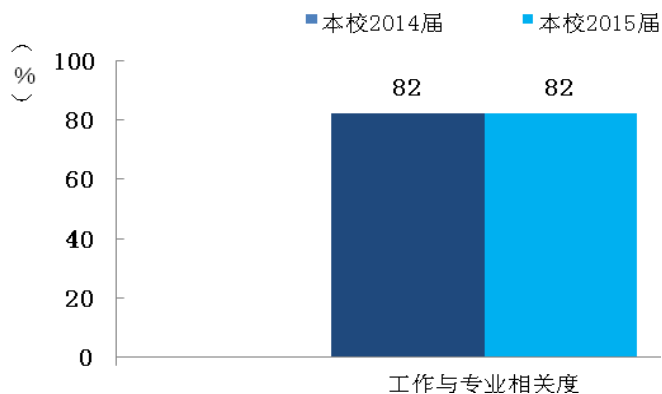


图 3-2 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2、 各专业的专业相关度

本校 2015 届工作与专业相关度较高的专业是铁道通信信号（94%）、电气化铁道技术（92%）、铁道机车车辆（90%）、铁道交通运营管理（88%）。

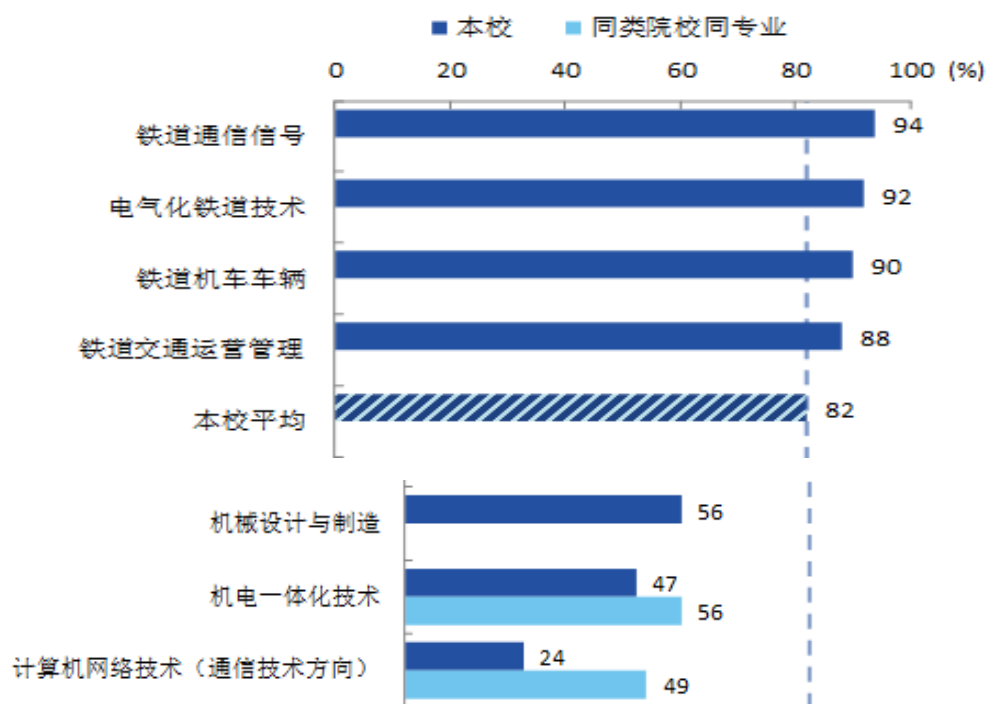


图 3-3 各专业毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（三）就业现状满意度

1、 总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 78%。

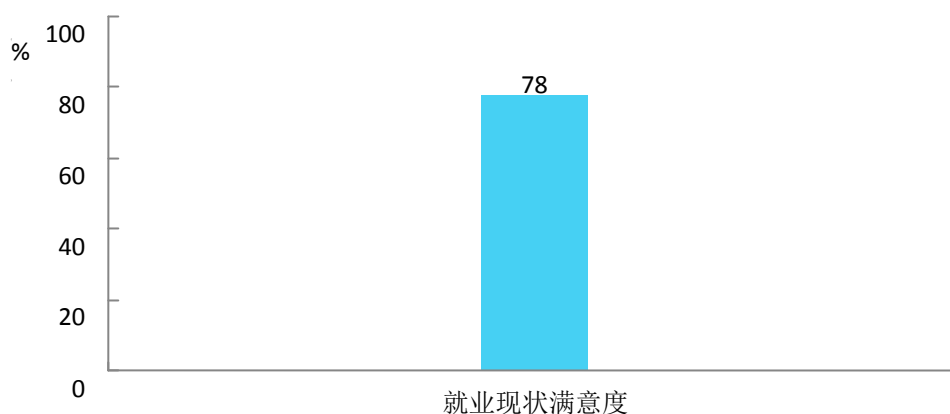


图 3-4 2015 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2、各专业的就业现状满意度

本校 2015 届电气化铁道技术、铁道机车车辆、铁道通信信号、铁道交通运营管理专业毕业生的就业现状满意度分别为 88%、83%、81%、71%。

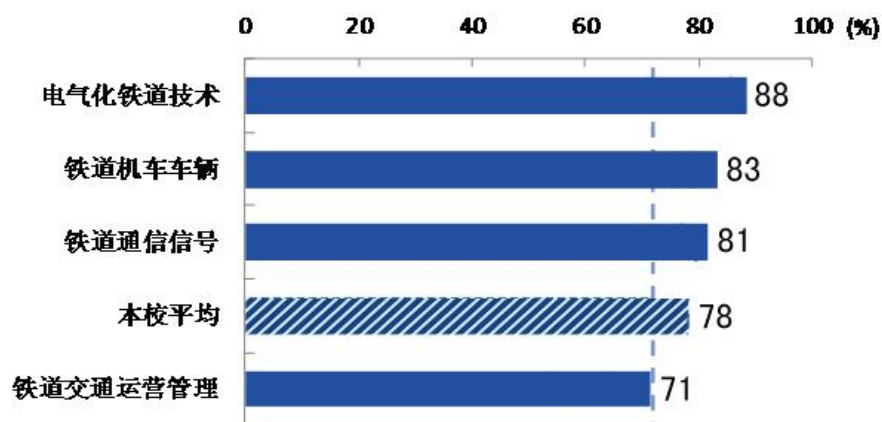


图 3-5 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

二、用人单位对毕业生的使用评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

根据我院调研结果与《毕业生就业质量问卷调查》数据显示，学校毕业生综合素质较高，20%的用人单位认为我校毕业生属于高水平，75%的用人单位认为属于较高水平，95%的单位认为我校毕业生在企业的发展潜力较大。

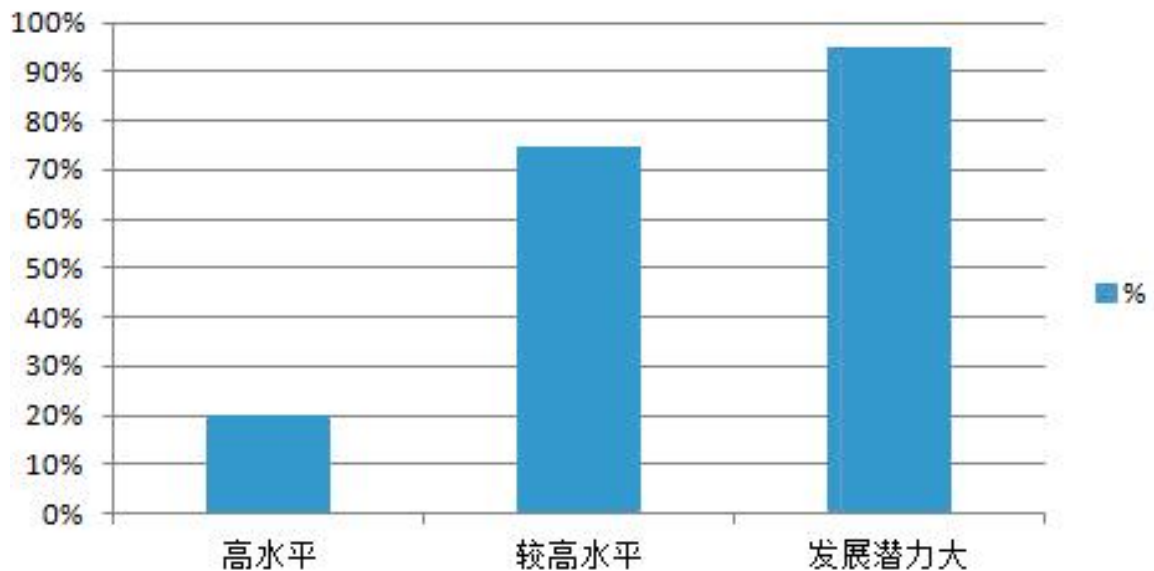


图 3-6 《毕业生就业质量问卷调查》数据

用人单位普遍认为，学院人才培养方案科学，培养目标明确，重视职业能力与实践能力的培养。94.3%的用人单位认为学生在工作中表现出了良好的综合素质，爱岗敬业，主动服务意识强，责任感强；92%的用人单位认为学生的专业知识够用，较好地掌握了从事专业领域实际工作所需要的基本技能。

为获取更客观的评价资料，学院对用人单位开展了毕业生质量跟踪调查问卷，调查内容包括：品德修养、敬业精神、竞争意识、团队精神、业务水平、实践能力、组织管理能力、开拓创新精神、独立工作能力及总体评价等项目。通过随机抽取 50 家用人单位的调查结果统计分析，73%的用人单位对学院毕业生总体评价为优秀，24%评价为良好，3%评价为合格。

第四章 近五年情况对比与发展趋势

一、就业率保持高位态势

下图为学院近五年平均就业率变化情况。从对比情况可以看出近五年平均就业率保持在较高水平，总体保持在 90 %以上。

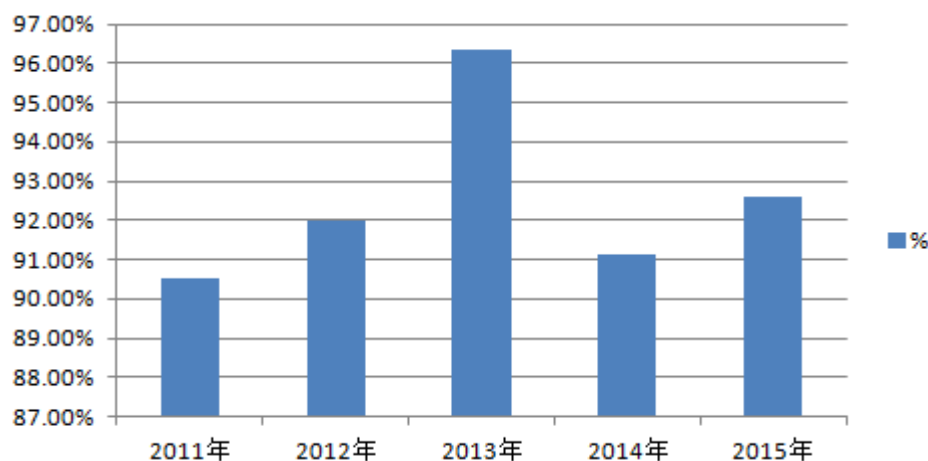


图 4-1 近五年就业率情况

二、校企合作单位逐年攀升

近五年，校企合作人才培养不断深化，入校招聘单位的数量稳步增长，由 2011 年的 175 家逐年增长，并与 2013 年突破两百家，2015 年达到近五年最高 267 家。

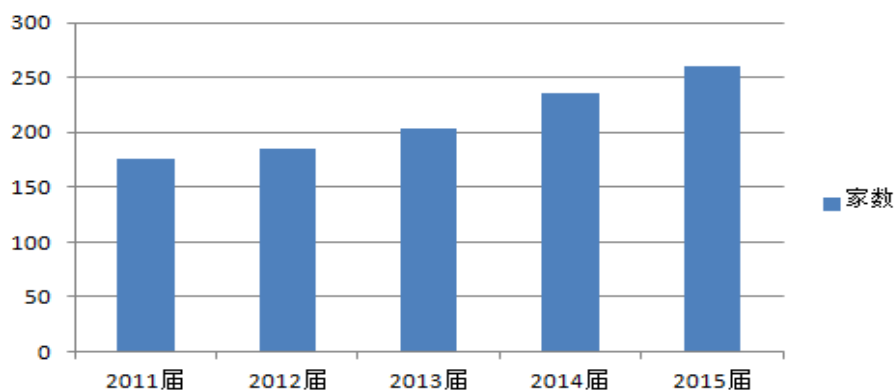


图 4-2 近五年校企合作单位数量增长趋势

进校招聘单位的地域分布上，2015 届共有 267 家用人单位进校招聘，其中广东、湖南、江西 3 个省份也是就业地域流向最多的省份。

表 4-1 2015 年进校招聘单位的地域分布表

序号	省份	家数
1	广东	98
2	湖南	110
3	江西	20
4	广西	4
5	浙江	3
6	云南	2
7	安徽	5
8	江苏	4
9	四川	3
10	湖北	5
11	西藏	1
12	山西	1
13	福建	1
14	陕西	1
15	上海	3
16	北京	3
17	甘肃	1
18	河南	1
19	山东	1
		合计 267 家

三、基层项目就业人数

学院近年来重点对接了行业对人才发展的需求,加强了与轨道交通行业等单位的校企合作,为轨道交通行业培养了大量人才,不断了提高基层就业人数。2011 年 924 人、2012 年 1718 人、2013 年 1815 人、2014 年 1837 人、2015 年 2355 人。下图为近五年在轨道交通就业的人数统计情况。

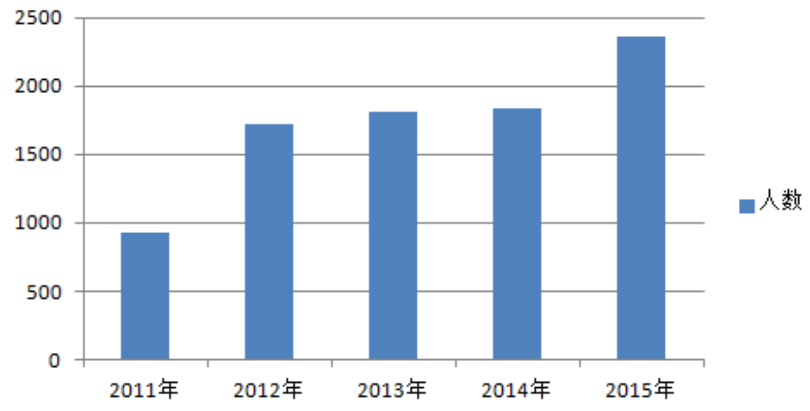


图 4-3 近五年毕业生在轨道交通行业就业人数分布图

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的影响

(一) 对学校的满意度与反馈

1、毕业生对学校的总体满意度

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 91.5%。

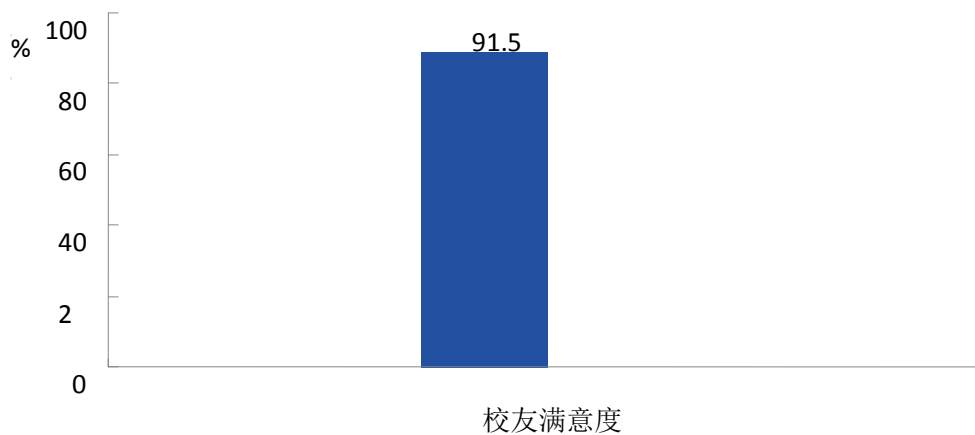


图 5-1 2015 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2、各专业对学校的满意度

本校 2015 届铁道通信信号、铁道机车车辆、电气化铁道技术、铁道交通运营管理专业毕业生对母校的满意度分别为 97%、95%、93%、90%。

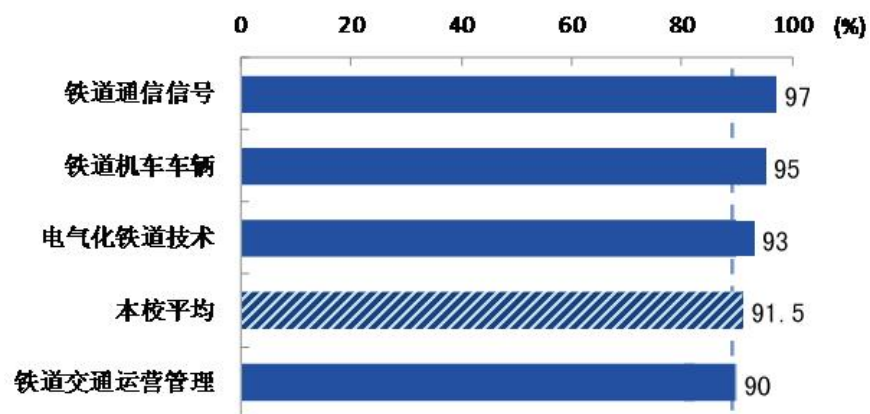


图 5-2 各专业毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

（二）对教学的满意度与反馈

1、教学满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 86%。

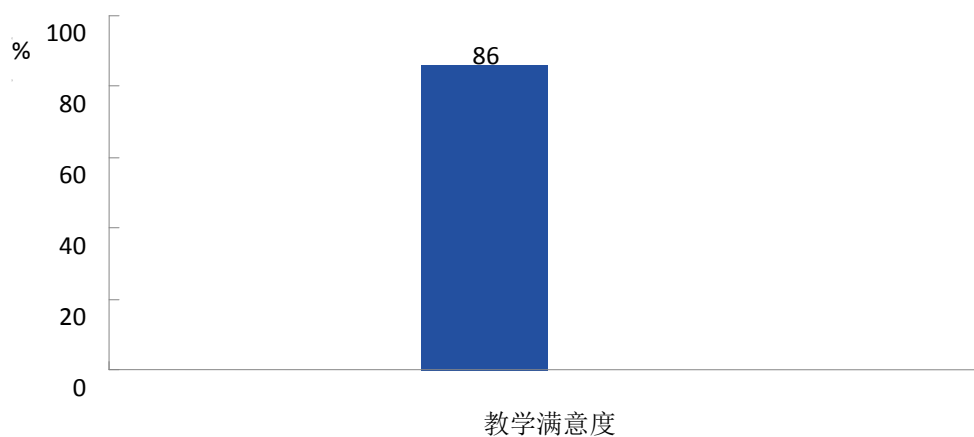


图 5-3 毕业生对母校教学满意的人数%

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2、核心课程的重要度、满足度

本校 2015 届就业和正在读本科的毕业生中，85%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要。

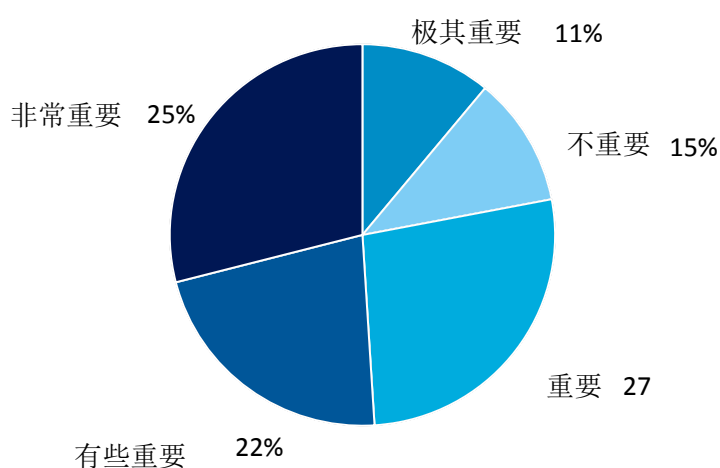


图 5-4 毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2015 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 83%。

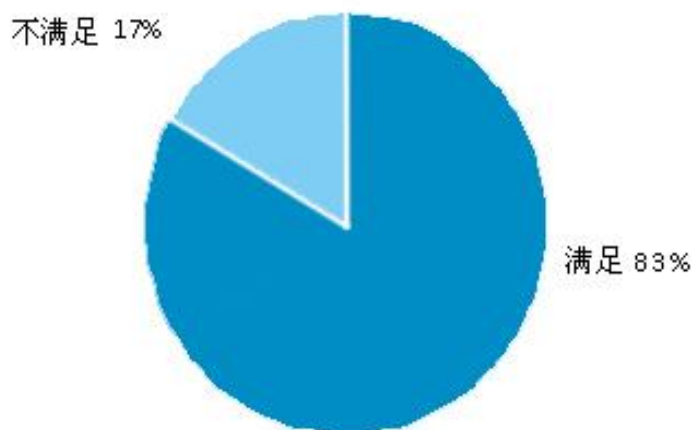


图 5-5 毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3、主要专业的核心课程重要度及满足度评价

以铁道通信信号专业为例，该专业毕业生对区间信号设备维修与维护、车站信号设备维修与维护课程的重要度评价（分别为 100%、96%）均较高，满足度评价（分别为 88%、86%）也较高。

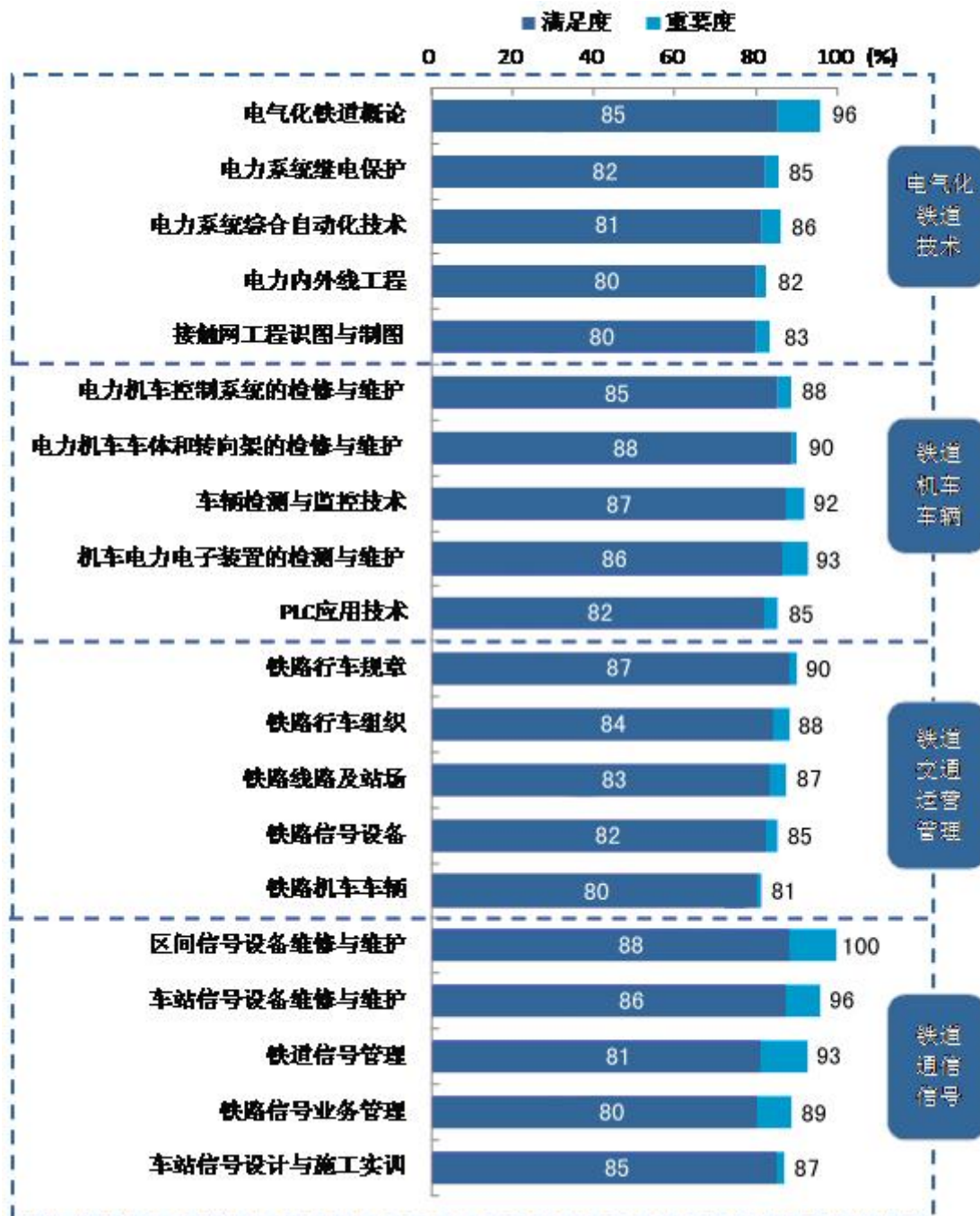


图 5-6 主要专业的核心课程重要度和满足度评价

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

4、对教学的改进意见

毕业生针对母校教学工作提出了一些建设性意见，建议加强实习和实践环节教学、充分调动学生的学习兴趣、增加专业老师与学生沟通的机会、改善课程教学内容、改革课程考核方式等。

（三）对学生工作的满意度与反馈

1、学生工作满意度

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 83%。

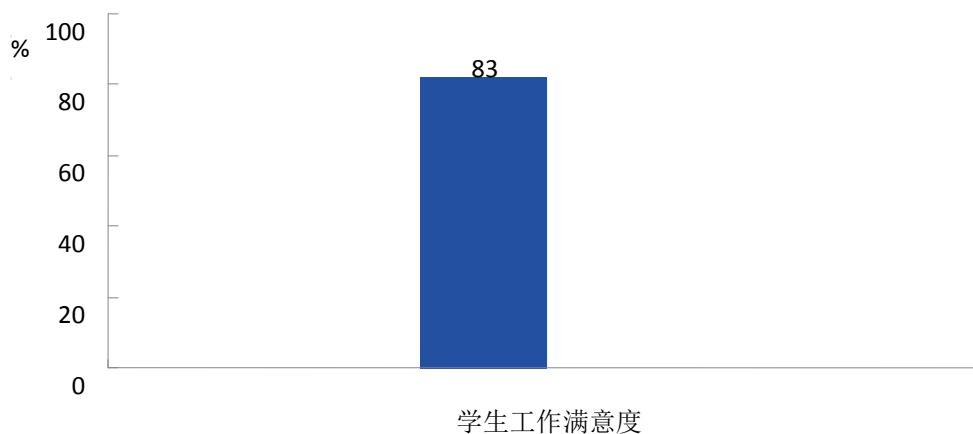


图 5-7 毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

2、学生工作改进措施

毕业生针对母校学生工作提出了一些建设性意见，为适应轨道交通业对发展型、复合型和创新型的技能技术人才培养的需要，建议以职场素质要求为依据，以职业岗位工作情境为参照，更加注重培养学生的职业素养，全面提升学生的综合素质；深入对接铁路企业文化，全方位开展文化育人，培养学生职业文化、职业精神。

（四）对创新创业教育的反馈

1、毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生接受“创业基础（能力素质培养）类”创新创业教育课程的比例（100%）高，其次是“创业指导（实务操作）类”创新创业教育课程（34%）。

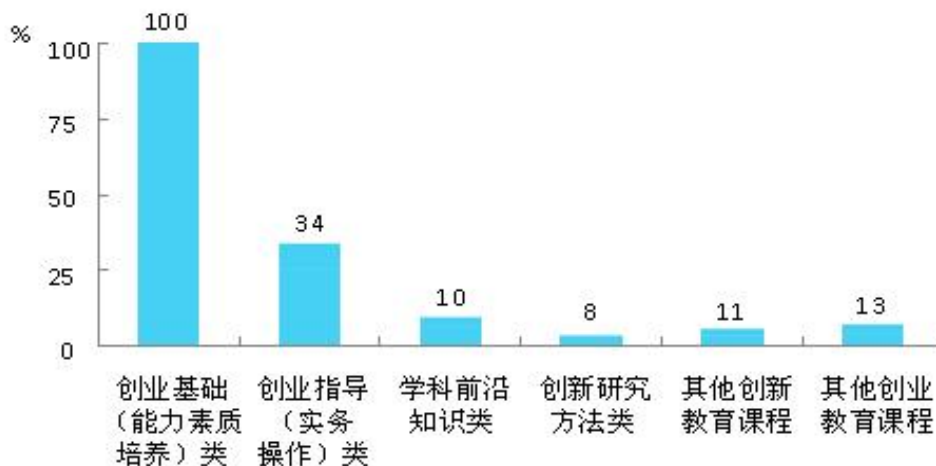


图 5-8 2015 届毕业生接受母校提供的各类创新创业教育课程的比例 (多选)

数据来源：麦可思-湖南铁路科技职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价。

2、创新创业教育改进措施

创新创业工作改进措施：毕业生针对母校创新创业工作提出了一些建设性意见，建议进一步加强“双师型”队伍建设，完善创新创业课程体系，创新创业方式多样化，激发学生的创业意识，加大力度构建创新创业教育实践平台和效果评价机制。

二、对招生的影响

近年来，学院不断深化教育教学改革，切实提高人才培养质量，走出了一条“就业工作引导人才培养，人才培养契合产业需求，产业需求催生高就业率，高就业率拉动招生进口旺，招生进口旺产生高素质生源”的良性循环的路子，形成了招生、培养、就业“三位一体”的良好局面。

2015 年学院面向 22 个省市招生，新生报到率为 95.03%，在湖南省录取分数线文科 400 分，理科 381，远远超过省控制分数线，超过二本线的为 30 人，其中文科 6 人，理科 20 人，对口 4 人，文科最高分 498 分，理科最高分 550 分，对口商贸类最高分 608 分，名列全省高职院校前茅。

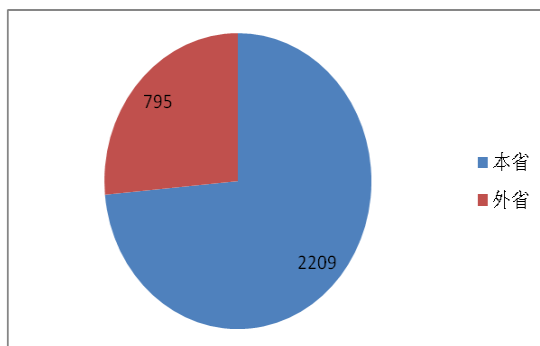
1、近年学院录取最低投档分数线（湖南）

表 5-1 近年学院录取最低投档分数线（湖南）

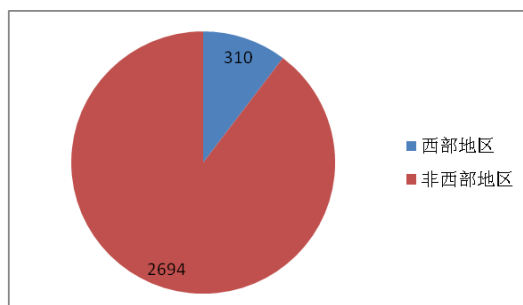
年度	科类	最低投档分数线
2011	文科	368
	理科	272
2012	文科	381
	理科	271
2013	文科	382
	理科	304
2014	文科	404
	理科	343
2015	文科	400
	理科	381

2、生源结构

2015 年录取到校的 3004 名学生中，湖南省内人数 2209 人、外省人数 795 人，分别占总人数的 73.5%、26.5%；生源中来自西部地区为 310 人，占 10.0%。



2015 年新生中本省/外省学生比例



2015 年新生中西部地区学生比例

图 5-9 2015 年生源地结构图

3、生源类型

2015 年报到新生中，文科 1194 人、理科 1491 人、职高对口考生 319 人，分别占总人数的 39.7%、49.7%、10.6%。

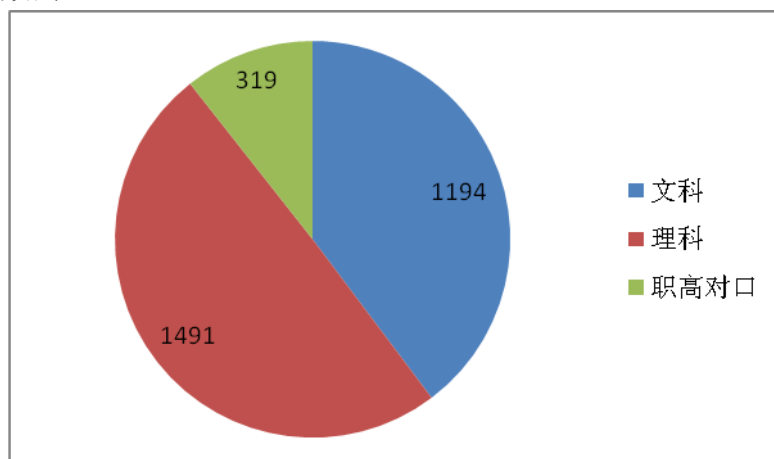


图 5-10 2015 年新生中文科、理科、职高对口学生比例

4、生源质量

2015 级报到新生中，有 846 人达三本录取分数线，占 28.2%。

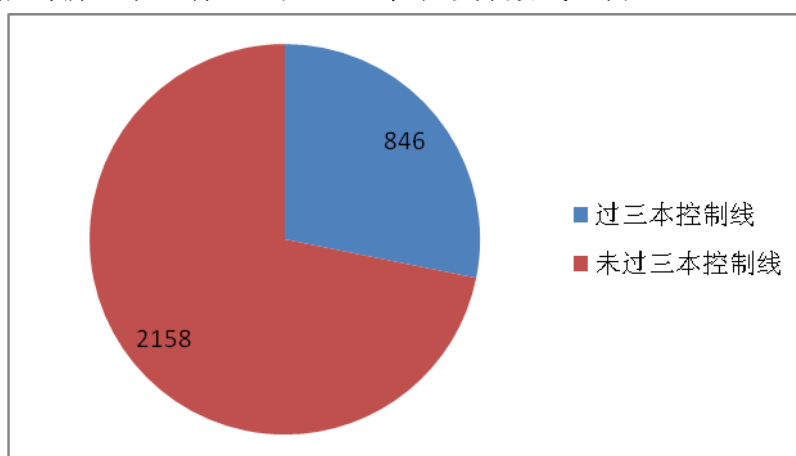


图 5-11 2015 年新生中三本控制线上学生比例

三、对专业设置的影响与调整举措

学院是一所主要为铁路运输和城市轨道交通培养技术技能型人才的高职院校，有近60年的办学历史，铁路行业背景深厚。在铁路客运快速化、货运重载化带来铁路大发展，与城市化同行的城市轨道交通风起云涌和株洲市被确立为全国职教改革试点城市及打造轨道交通千亿产业群的大背景下，学院进一步明确了“立足铁路服务区域、面向社会”的办学思路，围绕轨道交通产业发展，整合铁路资源与专业建设，立足普铁、面向地铁、拓展高铁，加快专业调整，促进专业深度融入轨道交通运输产业链，构建了轨道交通运输特色的专业体系。

学院紧跟高速铁路、普速铁路和城市轨道交通发展趋势，按照“统一规划、分步实施、整合资源、做强调优、适时调整”的思路，重点投入和建设了铁道机车车辆、铁道交通运营管理、铁道通信信号、电气化铁道技术4个铁路类专业，着力打造了铁道机车车辆和铁道交通运营管理2个特色专业品牌。与此同时，学院撤销了与市场需求结构不相适应、与学院办学方向契合度不高及招生数量少的专业，2012年以来，学院撤销了市场营销、连锁经营管理、酒店管理、商务英语4个专业，新增了城市轨道交通车辆、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通控制等城市轨道交通类专业，申办了高速铁路动车乘务、高速铁道技术、铁道交通运输安全管理技术、铁道工程技术等专业，实现专业对接铁路车、机、电、辆、信、工务等主要工种，专业特色更加鲜明，极大提升了专业服务行业企业的深度和广度。

第六章 学院就业工作的新举措

——创新开展人才培养“四定制”订单模式

学院非常重视大学生就业创业工作，把大学生就业创业工作纳入“十二五”发展规划，学院是湖南省首批“大学生就业创业示范校”，2014 全国职业院校“就业竞争力示范校”，湖南省普通高校就业工作“一把手工程”先进单位。一直以来，学院认真贯彻党中央、国务院关于切实做好高校毕业生就业创业工作的有关指示精神，始终以服务铁路运输和城市轨道交通产业发展为己任，为行业和社会培养、培训了数万计的专业技术人才。近年来，随着铁路客运快速化、货运重载化以及城际铁路和城市地铁迅猛发展，行业对高职人才在数量上提出了强劲需求，在质量上提出了更高要求。面对产业转型升级的新形势，传统的人才订单培养模式已经不适应行业企业的发展，近年来，学院与行业企业不断探索创新，不断深化教育教学改革，切实提高人才培养质量，深化校企合作体制机制改革，加快对传统人才培养模式的改造升级，经过几年的探索实践，创新开展了“四定制式”人才培养。初步形成了“四定制”（选聘条件定制、培养目标定制、培养过程定制、验收标准定制）的人才订单培养新模式。

一、具体做法：

（一）选聘条件的定制

经校企双方签订协议，学院按照行业企业选聘人才的条件投放招生专业与生源计划，公布招生条件（专业人数、身体条件、综合素质、男女比例等），按招生计划实行网上择优招录应届高考生。新生入校后，企业根据标准综合考察，确定录取名单，组建以行业企业名称命名的订单培养班，学生在校就有确定的岗位指向、明确的职业岗位标准。学校和公司共同商定“订单班”毕业生的录用率不少于 90%。

（二）培养目标的定制

行业企业按照各岗位的要求提出定制式人才培养目标，主要培养具有良好的职业素质和能力素质的技术技能型人才。职业素质包括身体素质、政治素质、道德素质、社会交往和适应素质、学习和创新方面的素质，专业素质指具有一定知识和专业技能，取得铁路相关工种中级工及以上职业资格证书。按照培养目标要求，毕业生上岗分为两类型：直接上岗型、再培训上岗型，一般专业的毕业生经短暂培训后就可直接上岗，但机车车辆专业（机车方向）的学生毕业后，需经长期的培训和跟班学习考取司机证再能正式上岗。

（三）培养过程的定制

1、定制课程。以培养职业岗位能力为核心，校企共同开发能力导向专业课程。学院与行业企业共同开发主体专业核心课程标准及专业能力考核标准；共同建设《铁路客运组织》、《机车车辆制动装置》等省级(部级)精品课程；强化《技规》、《行规》等技术规章的学习；开设《铁路职业道德》等特色课程。

2、定制师资。实施“三百工程”，实行校企师资互派。学院联合行业企业实施“百名教师下企业、百名专家进课堂、百名教师结对子”工程，与长沙电务段等企业实行师资统编共用等途径，确保订单班学生专业水平和能力满足行业企业的要求。

3、定制基地。一是明确企业为学校的实践、实训、实习基地，学校为企业的培训基地。企业根据自身业务及规模发展的需要，将人才培养建议提供给学院，共同制订人才培养方案，将订单人才培养的最后一个实习环节与企业用工的第一个环节(试用期)有机融合起来，让学生在校两年内完成理论和校内实践课程，第三学年到企业完成实践教学环节，双方分别选派专业教师和相关技术技能人员进行管理与指导。此外，学院利用“3G 实景课堂”教学系统，根据教学需要将实习基地的现场操作场景、新设备、新技术实时引入课堂教学，由学院专业教师 and 现场专家共同组织教学，同时把企业文化、职业意识、职业道德、职业素养引入了课堂教育。二是共建实训基地。如广铁主要投资建设铁道通信信号实训基地，校企双方签订协议，确定双方权责利，明确既是广铁(集团)公司职工培训基地，也是学院铁道通信信号专业学生的实训基地，共同探索同时满足职工实训和学生培训需要的校企合作基地建设新模式。

（四）验收标准的定制

一是综合测评排名。综合测评要素主要包括订单班期间理论学习成绩、技能水平、操行考核、获奖情况等，并根据学生综合测评成绩按所学专业进行排名。

二是考核验收。综合测评排名前 90%的学生为考核验收合格，参加订单班下一阶段的生产实习。综合排名后 10%者，由用人单位采取笔试、技能考核、面试等综合测评方式组织对其测评，测评合格者为考核验收合格，参加订单班下一阶段的生产实习，不合格者（60 分以下的）退出订单班。

通过近几年的探索和实践，定制式订单培养得到企业、学院、学生和社会的广泛认同，收到了良好效果：

第一、定制培养使学生能力大提升。毕业生职业发展空间广阔。学院毕业生

受到用人单位的高度重视，近来，我院毕业生被提升为一线基层管理干部的与其他院校相比胜出一筹，在行业各类技能竞赛中获得了良好的成绩。如 2012 届机车车辆专业毕业生王丁湧被中央电视台《新春走基层》栏目报道；2013 届铁道通信信号专业广铁订单毕业生宋超华，获得广铁集团 2014 年度技术比武普速车站与区间信号全能一等奖；2015 届当时在校学生潘小丽荣获全国铁路院校接发列车比武技能大赛二等奖。除此这外，我院的毕业生无一人因技能缺失而被单位辞退，淘汰率为零，工作胜任率达 100%。近几年，毕业生平均收入居当地同类高等院前列。2011 年、2012 年、2013 年、2014 年毕业生月收入 5000 元以上者分别达 75.8%、70.2%、68.2%、65.5%，2015 届毕业生转正月收入为 4143 元。

第二、定制培养让用人单位更满意。近三年来，行业企业共招录了我院近 6000 余名定制式订单培养毕业生，用人单位普遍认为，学院人才培养方案科学，培养目标明确，重视职业能力与实践能力的培养，教学质量得到用人单位的肯定；单位对毕业生的评价为“优”，满意度达 90%以上。

第三、定制培养使学校教育更贴心。96%的订单班毕业生对目前所从事的工作比较满意，对学院的教学和管理工作、专业设置、课程设置以及教师的教学、学校的校风等给予了很高的评价。他们认为，最大的收获是分析和解决问题能力、基本技能与动手能力得到了培养和提高。65%的毕业生认为所学专业理论知识和技能针对性很强，完全能满足岗位所需，31%的同学认为基本能满足岗位所需。

第四、定制培养让社会反响更强烈。近年来，中国青年报、人民铁道报、湖南日报、湖南卫视、湖南红网、湖南教育网等省市近 20 家媒体争相报导学院为企业培养定制式人才的做法，网易、搜狐等大型门户网站纷纷转载。

二、体会与思考

1. 企业对人才的需求是基础近年来，轨道交通产业的快速发展，对人才的需求提出了强劲需求；铁路新技术、新装备、客运组织方式的不断升级，传统意义的订单人才培养模式已经不适应企业发展需要，这些都为轨道交通企业定制式人才订单培养提供了充分的基础性条件。

2. 校企双方的优质资源是关键定制式人才订单培养既为企业提供优质的技术技能型人才，也能使学生踏上就业的“直通车”，但学校的社会声誉、办学条件、师资水平是开展企业定制式人才订单培养的重要因素。同时，企业的生产规模、经济效益、发展趋势等客观因素是彼此间合作的必要基础。

3. 校企深度融合育人平台是核心

企业定制式人才订单培养必须依托深度融合的“双主体”育人平台，确定“四定制”（选聘条件的定制、培养目标的定制、培养方案的定制、验收标准的定制），突出学生职业素质和能力素质，才能提高人才培养的针对性和实效性。

4. 校企之间高效沟通协调是保障

校企双方拓宽沟通渠道，高职院校更应主动走访服务对象、寻找服务项目、了解服务要求，使高职教育的办学驱动由“学校供给式”向“企业需求式”转变。同时，高职院校还要主动向企业介绍服务内容，使领导企业决策者转变人才价值观。

定制式人才订单培养过程中，校、企双方需要经常在招生宣传、教学实施、验收录用比例等方面加强沟通协调，按照协议的有关条款，认真承担各自应尽的责任，以保证校企共同制订的人才培养方案得到有效的实施，使校企合作开心、放心、称心。